Plan de estudios
Administración y Negocios Internacionales

Primer Semestre
- Comunicación I
- Metodología del Estudio
- Matemática Básica
- Expresión Artística
- Fundamentos de la Administración
- Fundamentos de los Negocios Internacionales

Segundo Semestre
- Comunicación II
- Doctrina Social de la Iglesia
- Economía Política
- Matemática Aplicada a los Negocios
- Estadística General
- Fundamentos de Marketing

Tercer Semestre
- Formación Cristiana
- Humanidades
- Epistemología
- Estadistica Aplicada a los Negocios
- Matemática Financiera
- Comportamiento Organizacional

Cuarto Semestre
- Derechos Humanos
- Liderazgo y Trabajo en equipo
- Derecho Empresarial Peruano
- Fundamento de Contabilidad
- Organización y Gestión de Procesos
- Investigación de Mercados

Quinto Semestre
- Microeconomía
- Innovación y Gestión de Empresas Tecnológicas
- Derecho para los Negocios Internacionales
- Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales
- Gestión del Comercio Internacional
- Investigación de Operaciones

Sexto Semestre
- Pensamiento Computacional
- Inglés Aplicado a los Negocios I
- Calidad Total y Reingeniería
- Gestión del Talento Humano
- Macroeconomía
- Contabilidad para la toma de decisiones

Séptimo Semestre
- Finanzas Corporativas I
- Inglés Aplicado a los Negocios II
- Dirección Estratégica
- Análisis de Datos
- Estrategias de Comercio Internacional
- Marketing para los Negocios Internacionales *(electivo I)*
- Creación de Contenido y Advertising *(electivo I)*

Octavo Semestre
- Ética General y Aplicada
- Metodología de la Investigación Científica
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Logística y Distribución Física Internacional
- Finanzas Corporativas II
- Metodologias Ágiles *(electivo II)*
- Técnicas de Programación *(electivo II)*

Noveno Semestre
- Negocios Internacionales
- Sistemas de Información Gerencial
- Gestión de Empresas Familiares y Emprendimiento
- Finanzas Internacionales
- Seminario de Tesis I
- Marketing Digital y Redes Sociales *(electivo III)*
- Neuromarketing y Branding *(electivo III)*

Décimo Semestre
- Minería y Agronegocios
- Gestión de Sostenibilidad Corporativa
- Business Intelligence
- Seminario de Tesis II
- Competencias Gerenciales
- Habilidades de Negociación *(electivo IV)*
- Innovación y Emprendimiento Internacional *(electivo IV)*

Certificación progresiva:

- Asistente en Inteligencia de Mercado
- Asistente en Negocios Internacionales