Plan de estudios
Ciencias de la Comunicación

Primer Semestre

- Comunicación I
- Metodología del Estudio
- Expresión Artística
- El Proceso de la Comunicación y la Revolución Horizontal
- Medios de Comunicación Tecnología y Sociedad
- Redacción de Textos y Mensajes Creativos

Segundo Semestre

- Comunicación II
- Doctrina Social de la Iglesia
- Economía Política
- Lenguaje de los Medios de Comunicación Social
- Estética y Composición Visual
- Investigación Académica I

Tercer Semestre

- Formación Cristiana
- Humanidades
- Epistemología
- Fundamentos Teóricos y Prácticos de la Publicidad
- Influencia de los Medios de Comunicación Social: Tradicionales y Digitales
- Investigación Académica II

Cuarto Semestre

- Derechos Humanos
- Liderazgo y Trabajo en equipo
- Regulación y Ética en las Comunicaciones
- Evolución de las Relaciones Públicas hacia la Comunicación
- Lenguaje y Técnica de la Imagen Fotográfica
- Fundamentos y Principios de las Relaciones Públicas

Quinto Semestre

- Historia Global de la Publicidad
- Fundamentos y Principios de la Comunicación Periodística
- Marketing Estratégico y Digital I
- Cultura Corporativa, Identidad y Gestión de Marca
- Investigación de Audiencias y Mercados
- Soportes Transmedia y su Proceso de Comunicación

Sexto Semestre

- Psicología de la Comunicación
- Inglés Aplicado I
- Marketing Estratégico y Digital II
- Técnicas y Producción Radiofónica
- Técnicas y Producción para Televisión
- Redacción Periodística y Desarrollo de Proyectos Periodísticos
- Planner y Planning en Publicidad *(electivo I)*

Séptimo Semestre

- Teorías y Técnicas de las Relaciones Públicas
- Producción Audiovisual y Fotográfica I
- Producción de Contenidos Transmedia I
- Creatividad y Redacción Publicitaria
- Diseño Gráfico
- Inglés Aplicado II
- Estrategia de Medios Digitales y Social Media *(electivo II)*

Octavo Semestre

- Ética General y Aplicada
- Producción Audiovisual y Fotográfica II
- Producción de Contenidos Transmedia II
- Diseño Gráfico Publicitario
- Gestión de Agencias de Publicidad
- Gestión de Agencias de Relaciones Públicas
- Desarrollo Estratégico Inversión y Optimización en Medios Publicitarios

Noveno Semestre

- Taller de Comunicación Corporativa y Organizacional I *(electivo III)*
- Taller de Comunicación Publicitaria I *(electivo III)*
- Taller de Comunicación Audiovisual I *(electivo III)*
- Taller de Comunicación Transmedia I *(electivo III)*
- Taller de Comunicación Periodística I *(electivo III)*
- Tesis I

Décimo Semestre

- Taller de Comunicación Corporativa y Organizacional I *(electivo IV)*
- Taller de Comunicación Publicitaria I *(electivo IV)*
- Taller de Comunicación Audiovisual I *(electivo IV)*
- Taller de Comunicación Transmedia I *(electivo IV)*
- Taller de Comunicación Periodística I *(electivo IV)*
- Tesis I