

Plan de estudios de carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales: Modalidad Presencial

Objetivos académicos

1. Formar Profesionales en Administración y Negocios Internacionales con consistente formación cultural, científica, tecnológica y humana, orientados por sólidos valores y ética que le permiten conocer y aplicar eficientemente las estrategias del intercambio comercial mundial y gerencial, organizaciones de dimensión mundial en un contexto global con visión de futuro.
2. Desarrollar programas de formación académica orientados a la innovación tecnológica en gestión empresarial e institucional, creando conocimiento, resolviendo los problemas de las organizaciones y contribuyendo con el desarrollo sostenible del país.
3. Generar estrategias creativas para el desarrollo de nuevas organizaciones con ámbito global; fomentando el espíritu emprendedor, proporcionando modelos y herramientas innovadoras sostenibles.
4. Promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de incubadoras de empresas de su propiedad, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la Universidad.

Perfil del graduado

El perfil del Licenciado en Administración y Negocios Internacionales es un profesional con visión estratégica para la gestión empresarial en el contexto de los negocios nacionales e internacionales.

Teniendo como competencias:

- Gestionar las organizaciones aplicando los principios y herramientas de la administración, dirección estratégica, fomentando un ambiente de motivación e innovación para la creación de valor a favor de los stakeholders, la organización y el bienestar de la sociedad.
- Ejecutar las estrategias organizacionales utilizando las teorías, derecho, gerencia y mecanismos del comercio y negocios internacionales, para lograr la competitividad de las organizaciones, aprovechar oportunidades para atender a los mercados internacionales y contribuir al desarrollo de nuestro país.
- Contribuir al desarrollo de la organización, de su personal, cuidado del medio ambiente, promoviendo la actuación ética empresarial y aplicando el modelo de responsabilidad social.

Nominación de grado y título

- Bachiller en Administración y Negocios Internacionales
- Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Requisitos para graduarse

Para obtener el Grado Académico de Bachiller se debe acreditar los siguientes requisitos:

- Certificado original de estudios habiendo aprobado 206 créditos

- Certificado original de haber aprobado al menos cinco créditos extracurriculares
- Constancia de haber realizado prácticas pre profesionales de acuerdo al reglamento la Carrera.
- Constancia de no tener deudas otorgada por la Dirección General de Administración de la ULASALLE.
- Constancia de no adeudar material didáctico (libros, revistas, vídeos y otros) otorgada por la Vicepresidencia Académica de la ULASALLE.
- Declaración jurada de no tener antecedentes judiciales, ni estar cumpliendo condena.
- Recibo de pago de derechos de Grado Académico expedido por la Dirección General de Administración de la ULASALLE.
- Certificado que acredite el dominio del idioma Inglés; mínimo en el nivel intermedio.

Malla curricular

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
PRIMERO	Comunicación I	3	2	2	4	EG	
	Expresión Artística	3	2	2	4	EG	
	Metodología del Estudio	3	2	2	4	EG	
	Matemática	4	3	2	5	EG	
	Introducción a la Administración	4	4		4	EE	
	Introducción a los Negocios Internacionales	4	4		4	EE	
	TOTAL		21	17	8	25	TC

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
SEGUNDO	Comunicación II	3	2	2	4	EG	
	Estadística General	3	2	2	4	EE	
	Matemática Aplicada a los Negocios	4	3	2	5	EE	
	Economía Política	3	2	2	4	EG	
	Proceso de la Administración	4	3	2	5	EE	Introducción a la Administración
	Fundamentos de Marketing	4	3	2	5	EE	
	TOTAL		21	15	12	27	TC

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
TERCERO	Formación Cristiana	3	3		3	EG	
	Estadística Aplicada a los Negocios	3	2	2	4	EE	Estadística General
	Análisis Matemático	4	2	4	6	EE	Matemática Aplicada a los Negocios
	Contabilidad Empresarial	4	3	2	5	EE	
	Comportamiento Organizacional	3	2	2	4	EE	
	Tecnologías de Información y Comunicaciones	4	3	2	5	EE	
	TOTAL		21	15	12	27	TC

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
CUARTO	Doctrina Social de la Iglesia	3	3		3	EG	
	Matemática Financiera	4	2	4	6	EE	
	Microeconomía	3	2	2	4	EE	
	Derecho Empresarial Peruano	3	3		3	EE	
	Investigación de Mercados	3	2	2	4	EE	Estadística Aplicada a los Negocios
	Teoría del Comercio Internacional	4	4		4	EE	Introducción a los Negocios Internacionales
	TOTAL		20	16	8	24	TC

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
QUINTO	Historia del Perú	3	3		3	EG	
	Inglés Básico	3	2	2	4	EE	
	Macroeconomía	3	2	2	4	EE	
	Contabilidad Gerencial	4	3	2	5	EE	Contabilidad Empresarial
	Legislación tributaria y aduanera	3	2	2	4	EE	
	Investigación de Operaciones	4	3	2	5	EE	Análisis Matemático
	TOTAL		20	15	10	25	TC

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
SEXTO	Metodología de la investigación científica	3	2	2	4	EE	Estadística Aplicada a los Negocios
	Finanzas corporativas	4	3	2	5	EE	Contabilidad Gerencial
	Gestión de la Calidad	4	4		4	EE	Proceso de la Administración
	Dirección de Personas	3	3		3	EE	
	Literatura Peruana	3	3		3	EG	
	Inglés Aplicado	3	2	2	4	EE	Inglés Básico
	TOTAL		20	17	6	23	TC

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
SÉPTIMO	Deontología Aplicada	3	3		3	EG	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	5	4	2	6	EE	Matemática Financiera
	Pronósticos y Presupuestos	4	3	2	5	EE	Contabilidad Gerencial
	Marketing Internacional	3	2	2	4	EE	
	Derecho del Comercio Internacional	3	3		3	EE	Teoría del Comercio Internacional
	Técnicas de Exportación	3	2	2	4	EE	Legislación Tributaria y Aduanera
	TOTAL		21	17	8	25	TC

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
OCTAVO	Epistemología	3	2	2	4	EG	
	Planeamiento Estratégico	4	3	2	5	EE	
	Inteligencia Comercial	4	2	4	6	EE	Investigación de Mercados
	Logística y Transporte	3	2	2	4	EE	

	Integración y TLCs	4	3	2	5	EE	Técnicas de Exportación
	Emprendedurismo	3	2	2	4	EE	Formulación y Evaluación de Proyectos
	TOTAL	21	14	14	28	TC	165

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
NOVENO	Finanzas Internacionales	3	2	2	4	EE	Finanzas Corporativas
	Sistemas de Información Gerencial	3	2	2	4	EE	Pronósticos y Presupuestos
	Negocios Internacionales	4	3	2	5	EE	Inteligencia Comercial
	Precios, Costos y Cotizaciones Internacionales	3	2	2	4	EE	Logística y Transporte
	Marketing Digital	4	3	2	5	EE	Tecnologías de Información y Comunicaciones
	Seminario de Tesis I	3	2	2	4	EE	
	TOTAL	20	14	12	26	TC	185

SEMESTRE	CURSO	CRÉDITOS	HT	HP	TH	ÁREA	PRE-REQUISITO
DECIMO	Derechos Humanos	3	2	2	4	EG	
	Coyuntura Económica Internacional	3	2	2	4	EE	Macroeconomía
	Responsabilidad Social Corporativa	3	2	2	4	EE	Planeamiento Estratégico
	Técnicas de Negociación	4	3	2	5	EE	Negocios Internacionales
	Seminario de Tesis II	4	2	4	6	EE	Seminario de Tesis I
	Competencias Gerenciales	4	3	2	5	EE	Pronósticos y Presupuestos
	TOTAL	21	14	14	28	TC	206

Resumen del Plan de Estudios

Detalle	CRÉDITOS	HT	HP	TH	% Créditos	Número de Cursos
Total General	206	154	104	258	100%	60
Estudios Generales	40	32	16	48	19%	13
Estudios Específicos	166	122	88	210	81%	47