



## **PLAN DE ESTUDIOS 2022**

**Facultad Ciencias de la Administración**

**Carrera Profesional de Ingeniería Comercial**

**Arequipa, noviembre de 2021**

## INDICE

Objetivos académicos .....	1
Perfil del graduado.....	1
Malla Curricular 2022 .....	3
Resumen del Plan de Estudios.....	6
Sumillas de los cursos y Bibliografía Básica.....	6
• Estudios Generales	8
• Estudios de Especialidad	29

## **Plan de estudios de carrera profesional de Ingeniería Comercial: Modalidad Presencial**

### **Objetivos académicos**

1. Formar Profesionales en Ingeniería Comercial con consistente formación cultural, científica, tecnológica y humana, orientados por sólidos valores y ética que le permiten conocer y aplicar eficientemente las estrategias de organizaciones de dimensión mundial en un contexto global con visión de futuro.
2. Desarrollar programas de formación académica orientados a la innovación tecnológica en gestión empresarial e institucional, creando conocimiento, resolviendo los problemas de las organizaciones y contribuyendo con el desarrollo sostenible del país.
3. Generar estrategias creativas para el desarrollo de nuevas organizaciones con ámbito global; fomentando el espíritu emprendedor, proporcionando modelos y herramientas innovadoras sostenibles.
4. Promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de incubadoras de empresas de su propiedad, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la Universidad.

### **Perfil del graduado**

El ingeniero comercial es un profesional con sólidos valores, capacidad analítica y de gestión, con conocimientos sólidos en finanzas y economía. Su capacidad de liderazgo es parte de su formación.

Teniendo como competencias:

- Al finalizar la carrera será capaz de analizar el entorno local, nacional y global, a fin de formular propuestas de valor para el desarrollo empresarial y mejora de la sociedad.
- Gestionar las organizaciones aplicando los principios y herramientas de la administración, dirección estratégica, fomentando un ambiente de motivación e innovación para la creación de valor a favor de los stakeholders, la organización y el bienestar de la sociedad.

- Contribuir al desarrollo de la organización, de su personal, cuidado del medio ambiente, promoviendo la actuación ética empresarial y aplicando el modelo de responsabilidad social.

### **Nominación de grado y título**

- Bachiller en Ingeniería Comercial
- Ingeniero Comercial

### **Requisitos para graduarse**

Para obtener el Grado Académico de Bachiller se debe acreditar los siguientes requisitos:

- Certificado original de estudios habiendo aprobado 220 créditos.
- Todos los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado de la Universidad La Salle.

**Malla Curricular 2022**

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
PRIMERO	7.1.1.22	Comunicación I	3	32	32	64	2	2	4	0	EG	
	7.1.2.22	Liderazgo y Trabajo en Equipo	3	48	0	48	3	0	3	0	EG	
	7.1.3.22	Metodología del Estudio	3	32	32	64	2	2	4	0	EG	
	7.1.4.22	Matemática General	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	7.1.5.22	Administración General	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	7.1.6.22	Economía Política	3	32	32	64	2	2	4	0	EG	
	TOTAL			20	240	160	400	15	10	25		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SEGUNDO	7.2.1.22	Comunicación II	3	32	32	64	2	2	4	0	EG	Comunicación I
	7.2.2.22	Estadística General	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	7.2.3.22	Matemática Aplicada	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	Matemática General
	7.2.4.22	Economía I	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	7.2.5.22	Derecho Empresarial	3	32	32	64	2	2	4	0	EE	
	7.2.6.22	Contabilidad General	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
TERCERO	7.3.1.22	Formación Cristiana	3	48	0	48	3	0	3	0	EG	
	7.3.2.22	Estadística Aplicada	5	64	32	96	4	2	6	0	EE	Estadística General
	7.3.3.22	Economía II	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	7.3.4.22	Análisis e interpretación de EEFF	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	Contabilidad General
	7.3.5.22	Diseño y Modelo de Negocio	3	32	32	64	2	2	4	0	EE	
	7.3.6.22	Fundamentos de Ingeniería	4	64	0	64	4	0	4	0	EE	
	TOTAL			23	304	128	432	19	8	27		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
CUARTO	7.4.1.22	Doctrina Social de la Iglesia	3	48	0	48	3	0	3	0	EG	
	7.4.2.22	Matemática financiera	4	32	64	96	2	4	6	0	EE	Matemática General
	7.4.3.22	Dirección y Desarrollo de personas	4	64	0	64	4	0	4	0	EE	
	7.4.4.22	Tecnologías de la Información	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	7.4.5.22	Métodos Cuantitativos	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	
	7.4.6.22	Análisis Microeconómico	4	48	32	80	3	2	5	0	EE	Economía I
	TOTAL			23	288	160	448	18	10	28		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
QUINTO	7.5.1.22	Realidad Nacional	3	48	0	48	3	0	3	O	EG	
	7.5.2.22	Análisis Macroeconómico	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Economía II
	7.5.3.22	Marketing	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	7.5.4.22	Investigación de Operaciones	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Métodos Cuantitativos
	7.5.5.22	Emprendedurismo	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	7.5.6.22	Inglés I	4	32	64	96	2	4	6	O	EE	
	TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SEXTO	7.6.1.22	Finanzas Públicas	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Análisis Macroeconómico
	7.6.2.22	Finanzas I	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Análisis e Interpretación de EEFF
	7.6.3.22	Investigación de Mercados	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Estadística Aplicada
	7.6.4.22	Calidad Total y Reingeniería	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	7.6.5.22	Expresión Artística	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	7.6.6.22	Inglés II	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Inglés I
	7.6.7.22	Eletivo I	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC	132

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SÉPTIMO	7.7.1.22	Deontología	3	48	0	48	3	0	3	O	EG	
	7.7.2.22	Teoría Monetaria y Bancaria	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Análisis Macroeconómico
	7.7.3.22	Metodología de la Investigación Científica	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Metodología del Estudio
	7.7.4.22	Finanzas II	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Finanzas I
	7.7.5.22	Gestión Tributaria	3	48	0	48	3	0	3	O	EE	
	7.7.6.22	Formulación y Gestión de Proyectos	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Diseño y Modelo de Negocio
	7.7.7.22	Eletivo II	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			22	288	128	416	18	8	26		TC	154

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
OCTAVO	7.8.1.22	Epistemología	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	7.8.2.22	Planeamiento Estratégico	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Administración General
	7.8.3.22	Política Económica	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Teoría Monetaria y Bancaria
	7.8.4.22	Econometría	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Estadística Aplicada
	7.8.5.22	Banca y Mercado de Valores	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	7.8.6.22	Evaluación y Gerencia de Proyectos	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Formulación y Gestión de Proyectos
	7.8.7.22	Eletivo III	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC	176

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
NOVENO	7.9.1.22	Marketing Intenacional	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Marketing
	7.9.2.22	Economía Internacional	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Análisis Macroeconómico
	7.9.3.22	Finanzas Corporativas	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Banca y Mercado de Valores
	7.9.4.22	Desarrollo Económico	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Política Económica
	7.9.5.22	Organización y Gestión de Procesos	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	7.9.6.22	Seminario de Tesis I	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Metodología de la Investigación Científica
	7.9.7.22	Eletivo IV	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC	198

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
DECIMO	7.10.1.22	Derechos Humanos	3	48	0	48	3	0	3	O	EG	
	7.10.2.22	Proyectos de Desarrollo	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Finanzas Públicas
	7.10.3.22	Responsabilidad Social y Empresarial	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	7.10.4.22	Finanzas Internacionales	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Banca y Mercado de Valores
	7.10.5.22	Seminario de Tesis II	4	32	64	96	2	4	6	O	EE	Seminario de Tesis I
	7.10.6.22	Juego de Negocios	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Planeamiento Estratégico
	TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC

SEMESTRE	CURSO	CURSO ELECTIVOS	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	CURSO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SEXTO	7.6.7.22	Marketing Digital	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo I
	7.6.7.22	Gestión Legal de Relaciones Laborales	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
SEPTIMO	7.7.7.22	E-Commerce	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo II
	7.7.7.22	Logística	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
OCTAVO	7.8.7.22	Branding	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo III
	7.8.7.22	Presupuesto de Obras	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
NOVENO	7.9.7.22	Inteligencia de Mercados	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo IV
	7.9.7.22	Comercio Internacional	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	

**Resumen del Plan de Estudios**

DETALLE	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			% Créditos	Número de Cursos
		HT	HP	TH	HT	HP	TH		
<b>Total General</b>	<b>220</b>	<b>2656</b>	<b>1728</b>	<b>4384</b>	<b>166</b>	<b>108</b>	<b>274</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>
Estudios Generales	36	480	192	672	30	12	42	16.36%	12
Estudios de Especialidad	184	2176	1536	3712	136	96	232	83.64%	52
Cursos Electivos	12	192	0	192	12	0	12	5.45%	4

Tipo de curso	
O	Obligatorio
E	Electivo

Área	
EG	Estudio General
EE	Estudio de Especialización

Horas	
HT	Horas Teóricas
HP	Horas de práctica
TH	Total de Horas