



PLAN DE ESTUDIOS
INGENIERÍA EMPRESARIAL

Arequipa

INDICE

Objetivos académicos	1
Perfil de ingreso.....	1
Perfil de egreso	2
Nominación de grado y/o título	2
Requisitos para egresar	2
Plan Curricular.....	3
Resumen del Plan de Estudios.....	6
Diagrama Malla Curricular.....	7
Sumillas de los cursos y Bibliografía Básica	8

Plan de estudios de Ingeniería Empresarial

Objetivos académicos

El programa académico de Ingeniería Empresarial de la Universidad La Salle, tiene como objetivos académicos:

1. Formar profesionales en Ingeniería Empresarial con una consistente formación cultural, científica, tecnológica y humana, orientados por sólidos valores y ética que le permiten conocer y aplicar eficientemente estrategias empresariales y tecnológicas con una visión de innovación integral, universal y perspectiva planificada al futuro.
2. Desarrollar programas de formación académica orientados a la generación del pensamiento innovador para la gestión empresarial e institucional, creando conocimiento, resolviendo los problemas de las organizaciones y contribuyendo con el desarrollo sostenible del país.
3. Promover la actitud científica hacia la práctica de la investigación como una fuente de desarrollo profesional
4. Gestar profesionales con dominio tecnológico dirigido a la gestión gerencial, empresarial e institucional, con una perspectiva continua de mejora y superación con enfoque de innovación y creatividad.
5. Generar un espíritu emprendedor capaz de lograr las metas trazadas a través de modelos, técnicas, herramientas de gestión, tecnológicas y empresariales, aplicando un pensamiento crítico, analítico en consideración financiera, estratégica y organizacional en proyección sostenible y sustentable.
6. Promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de incubadoras de empresas de su propiedad, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la Universidad.

Perfil de ingreso

La Universidad La Salle, en consideración a la normativa legal vigente (Ley universitaria) y con el propósito de generar un profesional con una visión integral y universal, con sólidos valores, de capacidad analítica y de gestión, con conocimientos en negocios digitales, analítica de procesos, nuevas tecnologías, transformación digital, optimización de procesos de la cadena de valor, generación y evaluación de proyectos innovadores, sustentables y sostenibles, es que define el siguiente perfil de ingreso:

1. Comprensión comunicativa, con capacidad de comunicación, análisis y reflexión al efectuar lecturas o conversaciones.
2. Comprensión básica de matemática, con capacidad de entender y resolver situaciones de cantidades (aritmética), así como las relacionadas a las de equivalencia y cambio (álgebra).
3. Capacidad de trabajo en equipo, con adaptación a desenvolverse en diferentes roles según la situación.
4. Interés por la tecnología, información, gestión con perspectiva de emprender con creatividad e innovación empresas físicas y digitales.

5. Demostrar una disposición a un desarrollo personal integral, con empatía por los valores de Fe, Fraternidad y Servicio y disposición al actuar ético.

Perfil de egreso

El Ingeniero de Empresas es un profesional es una persona integral con una visión universal, estratégica, tecnológica, analítica, creativa y analítica para generar y gestionar empresas.

Las competencias que posee son:

- Conocimiento sólido del estatus científico, con una actitud crítica, analítica, objetiva, sistemática para crear y producir conocimiento de trascendencia profesional, social y empresarial en disposición flexible, adaptativa a los cambios científicos y tecnológicos.
- Dispone de criterios y herramientas para conocer los contextos sociales, culturales, político, económico, tecnológico y empresarial.
- Actúa con ética, principios y valores, resaltando la fe, fraternidad y servicio.
- Gestiona organizaciones con principios y herramientas de la administración, gestión estratégica, impulsando un ambiente de motivación e innovación para la creación de valor a favor de los stakeholders, la organización y el bienestar en la empresa y sociedad.
- Plantea y ejecuta soluciones empresariales con estrategias basadas en gestión, tecnología, innovación, organización y mecanismos analíticos empresariales para lograr los objetivos organizacionales.
- Contribuye el desarrollo integral del personal, organización y la sociedad, con una perspectiva ambiental sostenible, promoviendo la actuación ética empresarial y aplicando el modelo de responsabilidad social.

Nominación de grado y/o título

- Bachiller en Ingeniería Empresarial
- Ingeniero Empresarial

Requisitos para egresar

Haber aprobado 215 créditos curriculares del plan de estudios de la carrera profesional.

Plan Curricular

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
PRIMERO	11.1.1.23	Comunicación I	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	11.1.2.23	Expresión artística	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	11.1.3.23	Metodología del estudio	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	11.1.4.23	Liderazgo y trabajo en equipo	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	11.1.5.23	Introducción a la ingeniería empresarial	4	64	0	64	4	0	4	O	EE	
	11.1.6.23	Matemática General	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	TOTAL			20	240	160	400	15	10	25		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SEGUNDO	11.2.1.23	Comunicación II	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	Comunicación I
	11.2.2.23	Economía política	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	11.2.3.23	Matemática aplicada	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Matemática General
	11.2.4.23	Estadística General	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	11.2.5.23	Gestión de la creatividad y la innovación	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.2.6.23	Derecho empresarial	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	TOTAL			20	224	192	416	14	12	26		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
TERCERO	11.3.1.23	Formación Cristiana	3	48	0	48	3	0	3	O	EG	
	11.3.2.23	Realidad nacional	3	48	0	48	3	0	3	O	EG	
	11.3.3.23	Estadística aplicada	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Estadística General
	11.3.4.23	Contabilidad empresarial	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	11.3.5.23	Tecnología y Negocios digitales	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	11.3.6.23	Desing Thinking e innovación tecnológica	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Gestión de la creatividad y la innovación
	TOTAL			21	272	128	400	17	8	25		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
CUARTO	11.4.1.23	Doctrina social de la iglesia	3	48	0	48	3	0	3	O	EG	
	11.4.2.23	Pensamiento computacional	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Tecnología y Negocios digitales
	11.4.3.23	Visualización de datos	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Estadística General
	11.4.4.23	Ingeniería de procesos	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Matemática aplicada
	11.4.5.23	Economía del comportamiento	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.4.6.23	Contabilidad gerencial	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Contabilidad empresarial
	TOTAL			21	256	160	416	16	10	26		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
QUINTO	11.5.1.23	Deontología	3	48	0	48	3	0	3	O	EG	
	11.5.2.23	Investigación de mercados	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Estadística aplicada
	11.5.3.23	Epistemología	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	11.5.4.23	Investigación de operaciones	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Ingeniería de procesos
	11.5.5.23	Big Data	4	32	64	96	2	4	6	O	EE	Visualización de datos
	11.5.6.23	Microeconomía	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SEXTO	11.6.1.23	Derechos humanos	3	32	32	64	2	2	4	O	EG	
	11.6.2.23	Macroeconomía	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.6.3.23	Gestión de proyectos tecnológicos	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.6.4.23	Marketing empresarial	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.6.5.23	Arquitectura del sistema de información	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Pensamiento computacional
	11.6.6.23	Econometría	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Estadística aplicada, matemática aplicada
	11.6.7.23	Electivo I	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC	126

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SÉPTIMO	11.7.1.23	Finanzas corporativas	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Contabilidad gerencial, Macroeconomía
	11.7.2.23	Inteligencia empresarial	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	11.7.3.23	Gestión de personas	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.7.4.23	Tecnologías de información aplicadas a los negocios	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.7.5.23	Procesos de suministros	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Ingeniería de procesos
	11.7.6.23	Estrategias de marketing digital	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Marketing empresarial
	11.7.7.23	Electivo II	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			23	272	192	464	17	12	29		TC	149

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
OCTAVO	11.8.1.23	Metodología de la investigación científica	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Estadística aplicada
	11.8.2.23	Procesos de producción	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Ingeniería de procesos
	11.8.3.23	Desarrollo de soluciones empresariales	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	11.8.4.23	Inteligencia artificial aplicada al marketing	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	
	11.8.5.23	Emprendimiento tecnológico	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Gestión de proyectos tecnológicos, Desing Thinking e innovación tecnológica
	11.8.6.23	Formulación y gestión de proyectos empresariales	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Finanzas corporativas
	11.8.7.23	Electivo III	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC	171

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
NOVENO	11.9.1.23	Seminario de tesis I	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Metología de la investigación científica
	11.9.2.23	Procesos de distribución	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Ingeniería de procesos
	11.9.3.23	Inteligencia artificial aplicada a los negocios	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Inteligencia artificial aplicada al marketing
	11.9.4.23	E-Business y negocios internacionales	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	
	11.9.5.23	Transformación digital y gestión del cambio	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Emprendimiento tecnológico
	11.9.6.23	Evaluación y gerencia de proyectos empresariales	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Formulación y gestión de proyectos
	11.9.7.23	Electivo IV	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
TOTAL			22	256	192	448	16	12	28		TC	193

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
DECIMO	11.10.1.23	Seminario de tesis II	4	32	64	96	2	4	6	O	EE	Seminario de tesis I
	11.10.2.23	Responsabilidad social corporativa	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	Inteligencia empresarial
	11.10.3.23	Tecnología para el desarrollo sostenible	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Transformación digital y gestión del cambio
	11.10.4.23	Estrategia de negocios	3	32	32	64	2	2	4	O	EE	E-Business y negocios internacionales
	11.10.5.23	Competencias gerenciales	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Evaluación y gerencia de proyectos
	11.10.6.23	Juego de negocios	4	48	32	80	3	2	5	O	EE	Desarrollo de soluciones empresariales
	TOTAL			22	240	224	464	15	14	29		TC

SEMESTRE	CODIGO	CURSO ELECTIVO	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			TIPO DE CURSO	ÁREA	CURSO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
SEXTO	11.6.7.23	Gestión legal de Relaciones Laborales	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo I
	11.6.7.23	E-commerce	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
SEPTIMO	11.7.7.23	Branding	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo II
	11.7.7.23	Desarrollo gerencial con PNL	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
OCTAVO	11.8.7.23	Mercado de capitales y activos derivados	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo III
	11.8.7.23	Metodologías ágiles	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	
NOVENO	11.9.7.23	Técnicas de negociación	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	Electivo IV
	11.9.7.23	Fintech	3	48	0	48	3	0	3	E	EE	

Resumen del Plan de Estudios

DETALLE	CRÉDITOS	SEMESTRAL			SEMANAL			% Créditos	Número de Cursos
		HT	HP	TH	HT	HP	TH		
Total General	215	2528	1824	4352	158	114	272	100%	64
Estudios Generales	36	448	256	704	28	16	44	16.74%	12
Estudios de Especialidad	179	2080	1568	3648	130	98	228	83.26%	52
Cursos Electivos	12	192	0	192	12	0	12	5.58%	4

Tipo de curso	
O	Obligatorio
E	Electivo

Área	
E	Estudio General
G	
EE	Estudio de Especialización

Horas	
HT	Horas Teóricas
HP	Horas de práctica
TH	Total de Horas