



PLAN DE ESTUDIOS 2023

Maestría Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos

Arequipa, 2023

Plan de estudios de Maestría Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos

OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Adquirir conocimientos fundamentales en las áreas de economía, estadística, finanzas, marketing, análisis de datos, minería de datos, y visualización de datos.
- Desarrollar habilidades necesarias para el análisis, elaboración de soluciones y consolidación e interpretación de información para la toma de decisiones.
- Adquirir un conocimiento profundo de los conceptos y las metodologías relacionadas con la inteligencia de negocios, incluyendo la identificación de necesidades de información, uso de herramientas tecnológicas para la implementación de soluciones y evaluación de su impacto en la toma de decisiones empresariales.
- Capacitar a los estudiantes en el uso de técnicas analíticas avanzadas, como la minería de datos, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para descubrir patrones, tendencias y relaciones de datos en el diseño de soluciones empresariales.
- Adquirir destrezas en comunicación efectiva, verbal y escrita, con la finalidad de transmitir de forma clara los resultados del análisis de datos a diferentes audiencias, incluyendo a aquellos que no tengan conocimientos técnicos y están a cargo de la toma de decisiones.
- Comprender los aspectos éticos y legales para la protección de datos personales y la información empresarial considerando aspectos de privacidad, seguridad y los impactos éticos en la toma de decisiones basadas en datos.

PERFIL DE INGRESO

El ingresante a la Maestría de Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos deberá contar con:

- Los candidatos deben poseer un título universitario en áreas afines como Ingeniería Informática, Ciencias de la Computación, Estadística, Matemáticas, Administración de Empresas u otras disciplinas similares.
- Capacidad para identificar patrones, extraer información relevante y tomar decisiones fundamentadas basadas en los datos disponibles.

- El candidato debe mostrar pensamiento analítico, capacidad de resolución de problemas de forma creativa y la orientación hacia la obtención de resultados tangibles y prácticos.
- Capacidad para integrarse rápidamente a grupos diversos y multidisciplinarios.
- Demostrar capacidades de trabajo en equipo, de liderazgo y toma de decisiones.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la maestría en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos será capaz de:

- Aplicar de técnicas avanzadas de análisis de datos, incluyendo minería de datos, aprendizaje auto-mático, análisis predictivo y modelado estadístico para extraer información relevante de conjuntos de datos para la toma de decisiones empresariales.
- Aplicar herramientas y tecnologías relacionadas con la analítica de datos, como bases de datos SQL, lenguajes de programación como Python o R, y herramientas de visualización de datos como Tableau o Power BI.
- Identificar oportunidades y desafíos en el contexto empresarial y utilizar el análisis de datos para generar insights y soluciones estratégicas.
- Conocer la relación entre la innovación, el emprendimiento y el mundo empresarial, empleando datos para generar valor empresarial.
- Poseer habilidades de pensamiento estratégico y crítico, formulando preguntas analíticas clave, desarrollando y ejecutando proyectos de análisis de datos, y presentando soluciones efectivas y de valor para la empresa.
- Transmitir claramente los resultados del análisis de datos a diverso público, con la elaboración de informes, visualizaciones y presentaciones efectivas que muestren hallazgos y su impacto en las organizaciones.
- Desarrollar y Liderar proyectos de investigación aplicada, mostrando capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, con el objetivo de maximizar las capacidades de empresas e industrias.

NOMINACIÓN DE GRADO Y/O TÍTULO

Master en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos

PLAN CURRICULAR

| CICLO | CÓDIGO | CURSO | CRÉDITOS | CICLO | | | TIPO DE CURSO | ÁREA | PRE-REQUISITO |
|---------|-----------|--|----------|-------|-----|----|---------------|------|---------------|
| | | | | HT | HP | TH | | | |
| PRIMERO | 13.1.1.23 | Fundamentos Económicos y Financieros de los Negocios | 2 | 32 | 0 | 32 | O | EE | |
| | 13.1.2.23 | Marketing Digital en los Negocios | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | |
| | 13.1.3.23 | Algoritmos y Estructuras de Datos | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | |
| | 13.1.4.23 | Bases de Datos | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | |
| | 13.1.5.23 | Normativas y Políticas para la Seguridad de la Información | 2 | 32 | 0 | 32 | O | EE | |
| | TOTAL | | | 13 | 208 | 0 | 208 | | TC |

| CICLO | CÓDIGO | CURSO | CRÉDITOS | CICLO | | | TIPO DE CURSO | ÁREA | PRE-REQUISITO |
|---------|-----------|--|----------|-------|-----|----|---------------|------|-----------------------------------|
| | | | | HT | HP | TH | | | |
| SEGUNDO | 13.2.1.23 | Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones | 2 | 32 | 0 | 32 | O | EE | |
| | 13.2.2.23 | Captura y Visualización de datos | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | Bases de Datos |
| | 13.2.3.23 | Aprendizaje Automático | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | Algoritmos y Estructuras de Datos |
| | 13.2.4.23 | Ética en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos | 2 | 32 | 0 | 32 | O | EE | |
| | 13.2.5.23 | Seminario en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos | 2 | 32 | 0 | 32 | O | EE | |
| | TOTAL | | | 12 | 192 | 0 | 192 | | TC |

| CICLO | CÓDIGO | CURSO | CRÉDITOS | CICLO | | | TIPO DE CURSO | ÁREA | PRE-REQUISITO |
|---------|-----------|--|----------|-------|-----|----|---------------|------|--|
| | | | | HT | HP | TH | | | |
| TERCERO | 13.3.1.23 | Innovación y Emprendimiento | 2 | 32 | 0 | 32 | O | EE | |
| | 13.3.2.23 | Análisis de datos en la web | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | |
| | 13.3.3.23 | Inteligencia de Negocios | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | |
| | 13.3.4.23 | Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocios | 3 | 48 | 0 | 48 | O | EE | Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones Aprendizaje Automático |
| | TOTAL | | | 11 | 176 | 0 | 176 | | TC |

| CICLO | CÓDIGO | CURSO | CRÉDITOS | CICLO | | | TIPO DE CURSO | ÁREA | PRE-REQUISITO |
|--------|-----------|---------|----------|-------|-----|----|---------------|------|--|
| | | | | HT | HP | TH | | | |
| CUARTO | 13.4.1.23 | Tesis 1 | 6 | 96 | 0 | 96 | O | EE | Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocios |
| | 13.4.2.23 | Tesis 2 | 6 | 96 | 0 | 96 | O | EE | |
| | TOTAL | | | 12 | 192 | 0 | 192 | | TC |

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

| DETALLE | CRÉDITOS | CICLO | | | % Créditos | Número de Cursos |
|--------------------------|----------|-------|----|-----|------------|------------------|
| | | HT | HP | TH | | |
| Total General | 48 | 768 | 0 | 768 | 100% | 16 |
| Estudios de Especialidad | 48 | 768 | 0 | 768 | 100.00% | 16 |

| Tipo de curso | |
|---------------|-------------|
| O | Obligatorio |
| E | Electivo |

| Área | |
|------|----------------------------|
| EG | Estudio General |
| EE | Estudio de Especialización |

| Horas | |
|-------|-------------------|
| HT | Horas Teóricas |
| HP | Horas de práctica |
| TH | Total de Horas |

DIAGRAMA MALLA CURRICULAR

Semestre

